

STRATEGIPLAN FOR NORSK BUHUNDKLUBBS STYRE

Styret i NBK har valgt å utarbeide en strategiplan for viktige strategiske områder for kommende periode fra 2022 til 2024. Følgende hovedpunkter er valgt som satsingsområder:

SAMLE BUHUND-NORGE

Norsk Buhundklubb forvalter en forholdsvis liten rase og en viktig kulturarv. I den sammenheng er det viktig at alle buhund-entusiaster må samles om en felles målsetting og strategi for å ivareta denne flotte norske rasen.

Tiltak for å nå målet:

- Oppfordre til selv å være positive på sosiale medier, nettsiden og medlemsbladet
- Gode informasjon- og kommunikasjonskanaler
- Synliggjøring av styrets arbeid via protokoller og medlemsblad med mer
- Involvere flere folk i ulike oppgaver
- Opprette egen utstillingskomitee og eventuelle andre aktuelle komiteer
- Øke kunnskap og interesse for rasen
- Attraktive aktiviteter og arrangementer som gir god oppslutning blant klubbens medlemmer
- Balanserte regler som medlemmer og oppdrettere vil forholde seg til

OMFORENT AVLSSTRATEGI – SAMMEN OM FELLES MÅLSETING

Norsk buhund har gjennom en lengre periode hatt en uheldig utvikling hvor oppdretterne ikke i nødvendig grad har tatt del i klubbens utarbeidelse av avlsstrategi. Dette har medført frustrasjon hos en del oppdrettere som igjen har ført til at klubbens avlsstrategi ikke har fått nødvendig tilslutning. Oppdretterkonferansen høsten 2021 fikk stor oppslutning blant oppdretterne, og viste at det var god vilje til å samarbeide om felles målsetning i avlsarbeidet.

Tiltak for å nå målet:

- Oppdretterkonferanser regelmessig med aktuelle temaer og diskusjoner
- Avlsregler revideres på klubbens Årsmøte
- Fokus på sunnhet og bredde i rasen som helhet
- Øke samspeillet/kommunikasjonen mellom styret, avlsråd og oppdretterne
- Minst et årlig møte mellom styre og avlsråd
- Aktiv mentorordning
- Øke oppslutningen om klubbens valpeliste og hannhundliste

REKRUTERING OG ØKTE AKTIVITETER RUNDT I LANDET

Klubbens hovedaktivitet er i dag begrenset til Buhundens Nasjonaldag og aktiviteter i klubbens avdeling i Midt-Norge. Styret ønsker å etablere flere aktiviteter rundt om i landet, noe som vil kunne bidra til økt interesse for klubben og rasen over større deler av landet.

Tiltak for å nå målet:

- Øke medlemmenes tilhørighet til klubben gjennom informasjon og inkludering
- Inkludere oppdretterne i rekrutering av valpekjøpere
- Etablere flere regionale kontaktledd, aktivitetsgrupper og avdelinger
- Sammen med øvrige norske raser/andre raser, se på mulige felles arrangementer
- Utarbeide informasjonsbrosjyre
- Aktiv nettbutikk med definert produktutvalg